Roissy, le 25 juin 2014

Air France met en scène son art de vivre à l'Exposition universelle Milan 2015

- Une exposition inédite du 25 juin au 8 juillet dans le Pavillon de la France
- La restauration et l'art de vivre selon Air France : plaisir, qualité et convivialité
- Plus de 100 000 visiteurs attendus

Du 25 juin au 8 juillet, Air France investit le Pavillon de la France pour une exposition inédite et invite chacun à venir découvrir l'offre de restauration et l'art de vivre à la française.

S'inscrivant dans le thème de l'Exposition Universelle de Milan « nourrir la planète, énergie pour la vie », la Compagnie a imaginé un parcours entre ciel et terre, entre terroirs et plaisirs culinaires, pour les 100 000 visiteurs qui sont attendus. Au travers de hublots et de compositions suspendues, les visiteurs déambulent entre grande tradition française et innovation, du petit déjeuner aux mignardises.

A bord d'Air France, la France et sa diversité

A bord de ses avions, le temps d'un voyage, la Compagnie propose à ses clients de vivre des moments privilégiés de plaisir et de détente. La restauration en vol y occupe une place particulière, avec comme maître mot l'excellence, du service d'exception aux repas gourmands, de la tradition culinaire aux saveurs nouvelles, du terroir français aux diversités du monde.

Dès l'apéritif, champagne, vin et nombreuses autres boissons, accompagnés de biscuits salés, sont proposés à tous les passagers. Un choix entre deux plats chauds est ensuite offert. Les clients peuvent ainsi déguster de nombreuses créations culinaires variant selon les mois et les destinations de la Compagnie.

Les menus sont conçus de manière à pouvoir satisfaire toutes les demandes qu'ils soient inspirés de la cuisine française et traditionnelle ou exotiques et modernes, élaborés de saveurs d'ailleurs et innovantes.
Quant aux vins, ils reflètent la grande diversité des cépages français et pour donner le meilleur d'eux-mêmes. Menus et vins sont mis en harmonie.

Air France-KLM et le voyage de demain

En reliant les hommes, les économies et les cultures, le transport aérien est un moteur crucial de la croissance socio-économique mondiale. Bien qu'il ne contribue aux émissions de CO_2 d'origine humaine qu'à hauteur de 2%, le secteur aérien a été le premier à s'engager sur la voie d'une croissance durable, fondée sur un partenariat entre tous les acteurs et les pouvoirs publics.

Lors du Salon du Bourget 2015, Air France-KLM s'est engagé à :

- Réduire les émissions de CO_2 de ses opérations aériennes de 20% d'ici 2020 par rapport à 2011, exprimées en grammes de CO_2/passager/km
- Améliorer de 20% la performance énergétique de ses installations fixes d'ici 2020 par rapport à 2011, exprimée en eq. kWh/m²
- Mobiliser tous les acteurs pour promouvoir la création d'une filière de biocarburants pour l'aviation en France et aux Pays-Bas

A l'Exposition Universelle de Milan 2015 Alexandre de Juniac, Président directeur-général d'Air France-KLM a déclaré : « *Air France et le groupe Air France-KLM sont engagés dans une dynamique de montée en gamme de leurs produits et services. Une montée en gamme et un savoir-faire qui trouve chez Air France une déclinaison toute naturelle dans la restauration, en lien direct avec le thème de l'Exposition universelle. Chaque année la Compagnie sert plus de 18 millions de repas. C'est aussi*

pourquoi développer notre activité de façon innovante et responsable est un axe majeur que nous souhaitons poursuivre dans le cadre de notre plan stratégique Perform 2020 ».

Air France-KLM en Italie

Air France dessert dix aéroports en Italie : Turin, Milan Malpensa, Milan Linate, Vérone, Venise, Gênes, Bologne, Florence, Rome et Naples.
Quelque 500 vols hebdomadaires sont répartis entre l'Italie et Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly, Bordeaux, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, Toulouse et Strasbourg, en partenariat avec Alitalia.
Durant la saison estivale, Air France intensifie le nombre de ses vols entre Paris et Naples.
La compagnie poursuit sa dynamique de montée en gamme sur l'ensemble de ses cabines long-courriers et moyen-courriers, grâce à un investissement de plus de 500 millions d'euros afin d'offrir à ses clients un service de qualité tout au long de leur parcours.
KLM assure environ 200 vols par semaine au départ d'Amsterdam vers Turin, Milan Linate, Venise, Bologne, Florence et Rome.